

PADOVA / LA ROCHELLE, Janvier 2026

Antal, maison historique de composants nautiques "Made in Italy", annonce la naissance du **Groupe Antal** avec l'**acquisition de XPO**, le partenaire technique et de distribution le plus influent sur le marché français.

L'opération n'est pas seulement une manœuvre financière, mais l'évolution naturelle d'une excellence qui plonge ses racines dans la passion familiale et la maîtrise mécanique, conduisant aujourd'hui le société basé à Padova à opérer directement au cœur battant de la voile mondiale: la France.

Un dialogue technique direct: du projet au pont

L'acquisition de XPO représente un changement de paradigme dans la capacité de réponse de Antal. Grâce au siège de La Rochelle et à la compétence historique de XPO dans la conception de plans de pont, Antal ne se limite plus à fournir des composants, mais devient de plus en plus un conseiller stratégique actif dès les premières phases de conception d'un navire.

La fusion garantit une « prise directe » sur le marché français — qui abrite aujourd'hui les principaux constructeurs mondiaux de voiliers — en assurant, encore davantage qu'auparavant:

- **pour les Chantiers:** une interface technique immédiate pour le développement de solutions personnalisées, réduisant les délais entre prototypage et production de série;
- **pour les Clients:** une assistance après-vente et un conseil technique plus étendus, soutenus par le hub logistique de La Rochelle, qui garantit des livraisons et des interventions rapides;
- **synergies de gamme:** l'intégration avec les produits Karver et ceux du portefeuille retail de XPO (*Tylaska, Furlerboom, Allen, Ropeye, Protect Tape et Clamcleat*) permet au groupe d'offrir des ensembles complets d'équipement de pont, optimisés pour chaque type d'embarcation, des racers océaniques aux superyachts.

Le mentorat d'une légende: Xavier Phélipon

XPO continuera d'être dirigé au sein du nouveau groupe par son fondateur, Xavier Phélipon. Référence de la voile française — avec des participations notoires allant de l'America's Cup avec French Kiss aux Jeux olympiques de Séoul en Soling — Xavier Phélipon a été pendant des décennies le bras droit technique d'Antal en France. Sa décision de rester DG et mentor garantit au groupe Antal une continuité technique et une richesse relationnelle sans pareil.

Déclarations

ANTAL – Enrico GOMIERO (CHAIRMAN): **«Antal a toujours eu une âme familiale et ce que nous faisons, c'est honorer cet héritage. Xavier n'a pas seulement été un partenaire commercial ; il fait partie intégrante de notre histoire. En collaborant pendant des années avec Roberto Carraro, il a contribué à créer la gamme Antal en naviguant et en testant chaque pièce. Avec lui à nos côtés, nous faisons le premier pas vers une consolidation qui nous voit prêts à écrire un nouveau chapitre, alliant la qualité italienne à la dynamique des marchés internationaux.»**

XPO – Xavier PHÉLIPON (DG): **«Mon lien avec la famille fondatrice Carraro m'a toujours fait me sentir chez moi. Lorsque j'ai rencontré Enrico, j'ai retrouvé la même approche humaine combinée à une vision stratégique et managériale moderne. Passer le pas de la propriété pour avancer dans celui du développement était le bon choix. Avec Antal et Karver, nous sommes en train de créer une entité synergique et innovante sans précédent dans l'histoire du secteur.»**



Antal

L'histoire d'Antal est le récit classique du meilleur génie entrepreneurial italien à son apogée. Fondée en 1977 par **Gastone Carraro**, l'entreprise a su unir le savoir-faire d'une fonderie née en 1950 à la précision de la mécanique appliquée et à l'amour viscéral de la mer de son fondateur. Pendant plus de 45 ans, sous la conduite de la famille Carraro, Antal a été la « forge des champions », en développant des solutions techniques capables de remporter les régates les plus difficiles autour du globe.

Aujourd'hui, cette même passion continue de vivre à travers le lien synergique entre deux familles, **Gomiero et Bruno**, qui ont choisi d'investir dans la marque avec une approche partagée : préserver l'âme familiale de l'entreprise tout en la dotant d'une structure de multinationale. La forte vision managériale d'**Enrico Gomiero** (mûrie au fil d'années d'expérience au sein de groupes multinationaux) et la solidité industrielle de **Renato Bruno** (acteur global avec le Groupe Bruno Generators) représentent le binôme qui propulse aujourd'hui toujours davantage Antal dans l'ascension des hiérarchies mondiales.

Avec un réseau étendu dans 21 pays et des collaborations avec les chantiers italiens et internationaux les plus prestigieux, le Groupe Antal propose aujourd'hui un catalogue complet d'équipements de pont. Des petites embarcations de plaisance aux superyachts les plus sophistiqués, chaque composant Antal porte en lui l'histoire d'une entreprise qui a su évoluer d'un atelier d'excellence à un groupe leader, sans jamais cesser de respirer l'air marin.



PADOVA / LA ROCHELLE, January 2026

Antal, a historic “Made in Italy” name in marine components, announces the birth of the **Antal Group** through the **acquisition of XPO**, the most authoritative technical and distribution partner on the French market.

The transaction is not only a financial move, but the natural evolution of an excellence rooted in family passion and mechanical mastery, now leading the Padova-based Company to operate directly in the beating heart of world sailing: France.

A direct technical dialogue: from the project to the desk

The acquisition of XPO represents a paradigm shift in the Antal's responsiveness. Thanks to the La Rochelle headquarters and XPO's longstanding expertise in the design of deck plans, Antal is no longer limited to supplying components, but increasingly becomes a strategic adviser active from the earliest phases of designing a vessel.

The merger ensures a “direct grip” on the French market — which today is home to the world's leading sailing-yacht manufacturers — by providing, even more than in the past:

- **For Shipyards:** an immediate technical interface for the development of custom solutions, reducing the time between prototyping and series production;
- **For Customers:** Broader after-sales support and technical consultancy, supported by the La Rochelle logistics hub, which ensures timely deliveries and interventions;
- **Range synergies:** Integration with Karver products and those in XPO's retail portfolio (*Tylaska, Furler-boom, Allen, Ropeye, Protect Tape and Clamcleat*) enables the group to offer complete deck-equipment packages, optimized for every type of vessel, from ocean racers to superyachts.

The mentorship of a legend: Xavier Phélipon

XPO will continue to be led within the new group by its founder, **Xavier Phélipon**. A reference of French sailing — with a track record spanning from the America's Cup with French Kiss to the Seoul Olympic Games — Phélipon has for decades been Antal's technical right-hand man in France. His decision to remain as CEO and mentor provides the Antal group with technical continuity and an unparalleled depth of relationships.

Statements

ANTAL – Enrico GOMIERO (CHAIRMAN): **«Antal has always had a family spirit and what we are doing is honoring this legacy. Xavier has never been only a commercial partner; he is an integral part of our history. By working for years with Roberto Carraro, he helped create the Antal range by sailing and testing each piece. With him at our side, we are taking the first step toward a consolidation that sees us ready to write a new chapter, combining Italian quality with the momentum of international markets.»**

XPO – Xavier PHÉLIPON (CEO): **«My relationship with the Carraro founding family has always made me feel at home. When I met Enrico, I found the same human approach combined with a modern strategic and managerial vision. Taking a step back in ownership in order to take a step forward in development was the right choice. Together with Antal and Karver, we are creating a synergistic and innovative entity with no precedent in the history of the sector.»**



Antal

Antal's history is the classic narrative of the finest Italian entrepreneurial genius. Founded in 1977 by **Gastone Carraro**, the company has been able to combine the know-how of a foundry established in 1950 with the precision of applied mechanics and a visceral love for the sea. For more than 45 years, under the leadership of the Carraro family, Antal has been the "forge of champions", developing technical solutions capable of winning the toughest races around the globe.

Today, that same passion continues to live through the synergistic bond between two families, **Gomiero and Bruno**, who have chosen to invest in the brand with a shared approach: preserving the company's family spirit while equipping it with a multinational structure. The strong managerial vision of **Enrico Gomiero** (built over years of experience in multinational groups) and the industrial solidity of **Renato Bruno** (a global player with the Bruno Generators Group) represent the pairing that today increasingly launches Antal in its climb up the global ranks.

With a widespread network in 21 countries and collaborations with the most prestigious Italian and international shipyards, the Antal Group today offers a complete catalogue of deck equipment. From small leisure boats to the most sophisticated superyachts, every Antal component carries with it the story of a company that has evolved from a workshop of excellence to a leading group, without ever ceasing to breathe in the scent of the sea.



PADOVA / LA ROCHELLE, Gennaio 2026

Antal, firma storica della componentistica nautica "Made in Italy", annuncia la nascita del **Gruppo Antal** attraverso l'**acquisizione di XPO**, il più autorevole partner tecnico e distributivo sul mercato francese.

L'operazione non è solo una mossa finanziaria, ma l'evoluzione naturale di un'eccellenza che affonda le radici nella passione familiare e nella maestria meccanica, portando oggi la società padovana ad operare direttamente nel cuore pulsante della vela mondiale: la Francia.

Un dialogo tecnico diretto: dal progetto alla coperta

L'acquisizione di XPO rappresenta un cambio di paradigma nella capacità di risposta di Antal. Grazie alla sede di La Rochelle e alla storica competenza di XPO nella progettazione di piani di coperta, Antal non si limita più a fornire componenti, ma diventa sempre di più un consulente strategico attivo sin dalle prime fasi di progettazione di un'imbarcazione.

La fusione garantisce una "presa diretta" sul mercato francese — che oggi esprime i principali produttori di yacht a vela al mondo — assicurando, ancora di più di quanto già non fosse nel passato:

- **per i Cantieri:** un'interfaccia tecnica immediata per lo sviluppo di soluzioni custom, riducendo i tempi tra prototipazione e produzione di serie;
- **per i Clienti:** un'assistenza post-vendita e una consulenza tecnica più capillare, supportata dall'hub logistico di La Rochelle che garantisce consegne e interventi tempestivi;
- **sinergie di gamma:** l'integrazione con i prodotti Karver e quelli del portafoglio retail di XPO (*Tylaska, Furlerboom, Allen, Ropeye, Protect Tape e Clamcleat*) permette al gruppo di offrire pacchetti completi di attrezzatura di coperta, ottimizzati per ogni tipologia di imbarcazione, dai racer oceanici ai superyacht.

La mentorship di una leggenda: Xavier Phélipon

A guidare XPO all'interno del nuovo gruppo rimarrà il suo fondatore, Xavier Phélipon. Punto di riferimento della vela d'Oltrealpe — con un palmarès che spazia dall'America's Cup con French Kiss, ai Giochi Olimpici di Seoul — Phélipon è stato per decenni il braccio destro tecnico di Antal in Francia. La sua decisione di restare come CEO e mentore garantisce al gruppo Antal una continuità tecnica e una profondità di relazioni senza pari.

Le dichiarazioni

ANTAL – Enrico GOMIERO (CHAIRMAN): «**Antal ha sempre avuto un'anima familiare e ciò che stiamo facendo è onorare questa eredità. Xavier non è mai stato solo un partner commerciale; è parte integrante della nostra storia. Collaborando per anni con Roberto Carraro, ha contribuito a creare la gamma Antal navigando e testando ogni pezzo. Con lui al nostro fianco, facciamo il primo passo verso un consolidamento che ci vede pronti a scrivere un nuovo capitolo, unendo la qualità italiana alla spinta dei mercati internazionali.**»

XPO – Xavier PHÉLIPON (CEO): «**Il mio rapporto con la famiglia fondatrice Carraro mi ha sempre fatto sentire a casa. Quando ho incontrato Enrico, ho ritrovato lo stesso approccio umano unito a una visione strategica e manageriale moderna. Fare un passo indietro nella proprietà per farne uno avanti nello sviluppo era la scelta giusta. Insieme ad Antal e Karver, stiamo creando una realtà sinergica e innovativa che non ha precedenti nella storia del settore.**»



Antal

La storia di Antal è la narrazione classica del miglior genio imprenditoriale italiano. Fondata nel 1977 da **Gastone Carraro**, l'azienda ha saputo unire la sapienza di una fonderia nata nel 1950 con la precisione della meccanica applicata e l'amore viscerale per il mare. Per oltre 45 anni, sotto la guida della famiglia Carraro, Antal è stata la "fucina dei campioni", sviluppando soluzioni tecniche capaci di vincere le regate più dure del globo.

Oggi, quella stessa passione continua a vivere attraverso il legame sinergico tra due famiglie, **Gomiero e Bruno**, che hanno scelto di investire nel marchio con un approccio condiviso: preservare l'anima familiare dell'azienda pur dotandola di una struttura da multinazionale. La forte visione manageriale di **Enrico Gomiero** (maturata in anni di esperienza in gruppi multinazionali) e la solidità industriale di **Renato Bruno** (protagonista globale con il Gruppo Bruno Generators) rappresentano il binomio che oggi lancia sempre più Antal nella scalata alle gerarchie mondiali.

Con una rete capillare in 21 paesi e collaborazioni con i più prestigiosi cantieri italiani e internazionali, il Gruppo Antal offre oggi un catalogo completo di attrezzature di coperta. Dalle piccole imbarcazioni da diporto ai superyacht più sofisticati, ogni componente Antal porta con sé la storia di un'azienda che ha saputo evolversi da officina d'eccellenza a gruppo leader, senza mai smettere di respirare il profumo del mare.

